



Federica Miross

en cada cuento, te encontrarás a ti mismo★

La Visión de Federica Miross

Terminada 16.11.22

Esta es la visión de Federica Miross.

En Federica Miross producimos libros infantiles y juveniles, además de que damos servicio de edición y coaching para otros autores.

En este documento tenemos plasmado los logros que tendremos hasta diciembre del 2025.

Lo que hemos logrado.

- Mariana, autora detrás de Federica Miross ha escrito 4 libros y tiene uno más en transición
- Federica Miross ofrece servicio de edición para otros autores.
- Federica Miross ofrece servicio de coaching para Social Media para autores de libros infantiles/Juveniles.
- Federica Miross tiene un Blog popular donde otros autores aprenden a escribir
- Federica Miross tiene ganancias y puede emplear 4 personas, pagarle a otros colaboradores y donar parte de las ganancias.
- En Federica Miross trabajan: Mariana, como autora y CEO, Un aprendiz que se dedica a la investigación, un asociado que se encarga de las Finanzas de la empresa y un asistente que ayuda a todos los que trabajamos en Federica Miross.
- Además de estas personas, Federica Miross colabora con un editor, un Cover Designer, dos Ilustradores de cabecera, una imprenta a demanda en México, un distribuidor de libros en en Latinoamérica, un distribuidor de libros en USA y Europa, y un Legal Adviser.
- Federica Miross dona 10% de las ganancias de cada libro a instituciones en México que ayudan a los niños de la calle y niños con necesidad.

Los colaboradores de Federica Miross

- Federica Miross es una escritora de libros infantiles conocida y ganadora de varios premios internacionales.
 - Para Federica Miross trabajan personas alegres, entusiastas, expertas en su área con ganas de crecer y aprender, pero también con ganas de experimentar.
- Las personas que trabajan para Federica Miross son responsables, creen en ayudar a los



Federica Miross

en cada cuento, te encontrarás a ti mismo★

niños y el medio ambiente.

Respetan y resguardan la información confidencial de Federica Miross.

- Mariana es la escritora detrás de Federica Miross y es una experta en el proceso creativo, en el proceso de publicación y el proceso de venta.
- Mariana es también experta en edición, no sólo de su propio trabajo, sino también coachea a otros escritores.
- En Federica Miross las personas que trabajan van a recibir 2000 € mensuales bruto + compensaciones – vacaciones, seguro social, bono de Navidad...
- Las personas que trabajan para Federica Miross tienen horario flexible.
- Las personas pueden trabajar desde su casa, nos juntamos una vez al mes en un espacio abierto.
- Las personas mueren por trabajar en Federica Miross por el ambiente de confianza y alegría entre los empleados, porque es divertido, porque les permite crecer y tenemos un paquete de beneficios maravilloso.
- El equipo de Federica Miross está conformado por:
 - Investigador – que me ayude a juntar material para usar como recurso para mis libros y para mis otros servicios
 - Finance Manager que me ayuda con los números de Federica Miross, pero también con la parte fiscal de la venta de los libros en diferentes países
 - Asistente – que me apoya a mí con mi agenda, pero también apoya al resto del equipo y maneja la correspondencia.
- Además, el equipo de Federica Miross colabora con los siguientes expertos:
 - Dos ilustradores con los cuales hemos hecho mancuerna para trabajar los libros de Federica Miross.
 - Diseñador experto en Covers que crea todas las portadas eficaces de los libros de Federica Miross
 - Editor que corrige el estilo, la forma y el contenido de los libros antes de publicarlos.
 - Distribuidor de libros en México que alcanza a llegar a las principales librerías y Bibliotecas.
 - Imprenta en Demanda de libros en México, que me produce sólo los libros que el distribuidor logra colocar.
 - Legal adviser que aconseja sobre la legalidad de los libros, hace los formularios legales necesarios y además representa a Federica Miross y a Mariana en cualquier asunto que tenga que ver con los libros y servicios de Federica Miross.
 - Un grupo de crítica donde mutuamente y en confianza nos compartimos manuscritos y nos apoyamos en el crecimiento de nuestras obras y como autores.
- La audiencia de Federica Miross está formada por:



Federica Miross

en cada cuento, te encontrarás a ti mismo★

- 5 Beta lectores que son los primeros en leer mis libros y revisar las ilustraciones. Dan su opinión, que se integra a la edición de los libros.
- 5 Beta Autores que opinan sobre el contenido de mis servicios a otros autores.
- 15 Alpha lectores, que son los primeros en leer los libros antes de ser publicados, poner reviews y promocionar los libros en sus canales.
- 50 Street Followers – que me ayudan a promocionar mis libros.

Los productos y servicios de Federica Miross

- Federica Miross tiene 4 libros publicados que tienen una venta de 500k€ anual total.
- Federica Miross distribuye en las librerías hispano hablantes en Estados Unidos y Canadá, en España, Alemania y UK a través de Amazon. Distribuye también en México, Argentina, Chile y Uruguay.
- Mariana se ha convertido tanto en experta que otros la buscan para entender el proceso creativo, de venta y de producción de libros infantiles. Federica Miross tiene un curso de aprender a escribir libros que le ayuda a muchísimos escritores.
- Los libros de Federica Miross le dan trabajo a tres personas directamente y a otras 6 empresas indirectamente.
- Los libros de Federica Miross ayudan a los niños hispanohablantes, en especial los niños de México, a encontrarse y vivir aventuras.
- Los padres de los niños adoran y recomiendan los libros de Federica Miross porque son inocentes aún, repletos de aventuras pequeñas y divertidas, además que refleja a los niños de todo el mundo.
- Los padres con sus hijos se acurrucan antes de dormir a leer mis libros y tener un momento de conexión maravilloso.
- El primer valor es que son cuentos para soñar, segundo sobre situaciones en las que los niños se encuentran que no son explicables y siempre con la esperanza de encontrar una solución.
- Mis libros reflejan una realidad que todos queremos ocultarle a los niños con una solución bonita y que los inspire a ser mejores personas.

La Visión de ventas y Mercadotecnia

- 500 La filosofía de ventas y marketing es llegar a todos los niños de habla hispana en Estados Unidos, Alemania, México, Canadá y UK
- Los mercados que atiende Federica Miross son Estados Unidos, Alemania, México, Canadá y UK.
- Mi customer base es de 30000 padres/madres y maestros que han comprado mis libros a través de Amazon y en las librerías



Federica Miross

en cada cuento, te encontrarás a ti mismo★

- 50€ es el valor de cada uno de mis clientes...
- El costo de cada uno de mis clientes es de 14€
- El proceso de venta:
 - Vendo a través de Amazon en EU, Alemania, Canadá, UK y México
 - En Estados Unidos distribuyo a través del Impresor en demanda y distribuidor de mis libros.
 - En México y Latinoamérica vendo a través del distribuidor e imprenta en demanda.
 - Me compran: Padres/Madres, Librerías, escuelas, bibliotecas
- El proceso de mercadotecnia:
 - Federica Miross invierte en Advertising en Amazon USA, Germany, Canada y UK. .
 - Federica Miross está presente en Social media: especialmente en IG y TikTok.
 - Federica Miross ha sido invitada a Podcast e Influencers de la lengua española.
 - Federica Miross vende muchos de sus libros a través de mis contactos en Facebook en Bremen
- Llego a padres/madres y maestros/maestras en los diferentes países:
 - En todos los mercados a través de IG y Tik Tok – le doy con mi contenido cosas de valor a:
 - Otros escritores
 - Colaboradores: ilustradores, editores, distribuidores
 - Padres/madres y maestros/maestras.
 - Estados Unidos y Canadá.
 - A través de mi cartera de escuelas, donde presento mis libros por correo y además a través de zoom leo mis cuentos
 - Tengo un distribuidor para esos dos mercados que hace llegar mis libros a librerías, bibliotecas y escuelas.
 - Alemania
 - Los latinos en Bremen conocen mi nombre y mis libros y se informan unos a otros.
 - Participo en los eventos locales de los latinos en Bremen, Hamburg y Berlin.
 - Escribo mis libros en español y alemán para el mercado nacional.
 - México y Latinoamérica.
 - Podcast e Influencers presentan mis libros
 - Las escuelas Mexico-Alemanas presentan mis libros.
 - A través de las donaciones las personas que me conocen hacen conocer mis libros.



Federica Miross

en cada cuento, te encontrarás a ti mismo★

- Mi distribuidor hace labor de información también sobre mis libros
- UK
 - A través de Amazon.

Impact

- Legacy de Federica Miross
 1. En primer lugar los 4 libros que Federica Miross ha publicado han llegado a más de 7000 hogares en los que se ha logrado que los niños y niñas se interesen por los libros, ha permitido que los niños crezcan creyendo en sí mismos y les ha dado ideas creativas.
 2. Segundo, los niños y niñas que Federica Miross ayuda a través de las organizaciones que se enfocan en ayudar a los niños con necesidad y los niños de la calle en México.
 3. Los padres, madres, maestros y maestras, que han puesto su confianza en los libros de Federica Miross, por ser libros hermosamente escritos, llaman la atención de los niños y les permite tener un mensaje cortado a la medida de la edad de los niños.
- Impacto social
 1. Logramos ayudar a más de 100000 niños en México con nuestros libros, con comida y ropa.
 2. Estamos trabajando en crear una organización que saque a los niños de la calle y les dé un hogar.
 3. Los libros de Federica Miross tocan temas sensibles de nuestra sociedad y le ayuda a los niños a digerir el problema.
- Resultados:
 1. Mailing list – Federica Miross tiene más de 10000 seguidores - Maestros, Padres, bibliotecarios y autores
 2. Federica Miross tiene más de 50000 seguidores en IG/TikTok
 3. Federica Miross vende 500k€ por año.
 4. En Federica Miross trabajamos 5 empleados que somos felices
- Exciting financial Results:
 1. Venta de libros anual arriba de las 30000 copias.
- Qué puedo hacer con mi tiempo y mi rol
 1. Escribir, dedicarme a escribir.
 2. Tener tiempo para coachear a otros escritores
 3. Tener suficientes ganancias para donar parte de ellas.
- Employee satisfaction/turnover



Federica Miross

en cada cuento, te encontrarás a ti mismo★

1. El investigador es un estudiante que se queda por un año en la empresa.
 2. El Gerente de Finanzas está muy feliz en Federica Miross
 3. El asistente de Federica miross cambia cada 2 años, ya que crecen en otros puestos.
 4. Los colaboradores son de por vida, encontramos que trabajamos bien y que ganamos los dos lados mutuamente.
- Crecimiento
 1. Al final de cada año vendimos 30000 copias de mis libros.
 2. Podremos contratar un experto en mercadotecnia y un experto en ventas con esas ventas.
 - Cómo piensan otros autores y competidores de mí
 1. Piensan que Federica Miross tiene un equipo increíble, profesional y feliz.
 2. Federica Miross hace una gran diferencia en el mundo de los niños con necesidad y quieren colaborar con nosotros para ayudar.
 3. Los libros de Federica Miross son maravillosos, son recomendados y los influencers quieren leerlos en público.